



CAHIER DE PRESSE

Journal : Terre de chez nous

Date : 22 septembre 2005

Tirage : 43 000 exemplaires

Produits à découvrir...

C'est sous le thème « Une vague de produits à découvrir... » que la Corporation des saveurs du Bas-Saint-Laurent invite à découvrir la première édition de son guide qui présente les producteurs et transformateurs de l'Association. Cette brochure à saveur régionale a pour objectif de faire connaître le savoir-faire et l'originalité des artisans et aussi d'identifier les différents points de vente où il est possible d'acheter les produits régionaux puisqu'ils sont de plus en plus recherchés.

L'Association souhaite inciter les consommateurs à acheter les produits régionaux bas-laurentiens en se procurant la brochure chez les membres du réseau, les boutiques spécialisées, les sites touristiques et les bureaux d'information touristique de La Pocatière à Les Méchins.

L'organisme, à but non lucratif, a pour mission de faciliter la commercialisation des produits agroalimentaires de la région, d'une part par la promotion d'une marque de prestige et, d'autre part, par des services offerts aux entreprises membres. Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, c'est près de 900 produits cultivés, élevés, récoltés ou transformés au Bas-Saint-Laurent et en Côte-du-Sud. Vous pouvez également visiter le site Internet (www.saveursbsl.com) pour y découvrir des recettes et les activités de la Corporation.