



CAHIER DE PRESSE

Journal : **Business**

Date : **octobre 2005**

Tirage : **13 900 exemplaires**

Les saveurs de l'Est
LES SAVEURS DU BAS-SAINT-LAURENT
LA FORCE DU REGROUPEMENT

SAVEURS DU BAS-SAINT-LAURENT

La corporation des Saveurs du Bas-Saint-Laurent est un réseau de 78 membres oeuvrant dans le domaine de l'agroalimentaire dont la mission est de faciliter la commercialisation des produits agroalimentaires de la région par la promotion d'une marque de prestige.

L'un des objectifs de l'organisme à but non lucratif né en 1998 est d'augmenter la visibilité et la notoriété des 900 produits des entreprises membres auprès des marchés cibles. « Nous développons des alliances avec les supermarchés et les boutiques spécialisées afin de commercialiser les produits. Nous sensibilisons aussi les hôteliers, les restaurateurs et les institutions à utiliser les produits de la région. Pour certaines entreprises, le marché se limite aux boutiques spécialisées tandis que d'autres visent les supermarchés, selon la capacité de production de chacune. Nous offrons divers services dont celui du code à barres qui permet aux produits d'accéder aux supermarchés », indique la coordonnatrice des Saveurs, Nicole Lavoie.

Les entreprises membres bénéficient d'une vitrine intéressante pour se présenter sur le site Internet des Saveurs au www.saveursbsl.com et dans la première brochure promotionnelle de la Corporation. Cette dernière a vu le jour en août dernier et elle permet d'identifier où vous pouvez trouver les produits de ses entreprises. L'organisme offre à l'année des paniers-cadeaux personnalisés de produits régionaux que le consommateur peut commander sur le site Internet ou au 724-9068.

« Recherchez le logo des Saveurs du Bas-Saint-Laurent. C'est l'assurance de consommer des produits régionaux », précise Mme Lavoie.

Publireportage

LA COORDONNATRICE, NICOLE LAVOIE, ET LA RESPONSABLE DU MARKETING, ANNIE ST-LAURENT, PRÉSENTENT QUELQUES PRODUITS DES SAVEURS DU BAS-SAINT-LAURENT.

DÉCOUVREZ LES PRODUITS RÉGIONAUX...

www.saveursbsl.com

SAVEURS DU BAS-SAINT-LAURENT

PROCUREZ-VOUS NOTRE BROCHURE

Une vague
DE PRODUITS à découvrir...

PHOTO: LE JOURNAL, ANNÉE (D'AMÉRIQUE)

BUSINESS • OCTOBRE 2005

CAHIER DE PRESSE

